

Februar 2010

Erfolgreiche Premiere bei der DIALOG Mitarbeiter-Qualifizierungsinitiative:

Neben der Arbeit die Ausbildung zur Kauffrau für Dialogmarketing absolviert

Anerkannter Berufsabschluss für Quereinsteiger durch Externen-Prüfung vor der IHK

Köln. „Endlich haben wir einen anerkannten Beruf.“ Die ersten drei Mitarbeiterinnen von zunächst 25 Kandidatinnen und Kandidaten der Kölner Direktmarketinggesellschaft Jäger + Schmitter DIALOG freuen sich über die bestandene Prüfung zur Kauffrau für Dialogmarketing vor der Industrie- und Handelskammer (IHK). Ein halbes Jahr lang hatten sie sich neben der täglichen Arbeit auch am Feierabend und an Wochenenden auf ihr Examen vorbereitet. Die Mühe hat sich gelohnt. „Endlich haben wir ein offizielles Dokument von anerkannter Stelle in den Händen, mit dem wir unsere Qualifikation in einem Metier nachweisen können, in dem wir schon lange tätig sind“, so das erfolgreiche Trio. Die übrigen 22 Beschäftigten werden ihre Prüfungen in Kürze ablegen.

Die drei Debütantinnen waren ebenso wie die anderen Kandidaten bereits vor vielen Jahren als Quereinsteiger zu DIALOG gekommen und sind dort vor allem im Service Center tätig. 2009 hatten sie sich um die Qualifizierungsmaßnahme beworben, die ihr Arbeitgeber anlässlich seines 20-jährigen Firmenbestehens initiiert hatte. „Damit wollen wir unsere Beschäftigten auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten an unser Unternehmen binden, ihnen Entwicklungsmöglichkeiten bieten und sie dabei unterstützen, ihre Existenz durch einen anerkannten Berufsabschluss zu sichern“, sagt DIALOG-Geschäftsführer Bernd Schmitter. Als internes Weiterbildungsprogramm führt DIALOG betriebliche Vorbereitungsseminare zur Prüfung mit eigenen Trainern durch und trägt einen großen Teil der Kosten. Damit erhalten die Beschäftigten, die keinen Berufsabschluss haben oder aus anderen Berufen kommen, erstmals die Möglichkeit, ihr Know-how im Dialogmarketing durch einen anerkannten Berufsabschluss nachzuweisen. Eine Voraussetzung für die Zulassung durch die IHK zur so genannten Externen-Prüfung, die erst seit kurzem möglich ist: Künftige Kauffrauen/männer müssen mindestens viereinhalb Jahre im Dialogmarketing tätig sein.

„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereiten sich mindestens ein halbes Jahr lang zusätzlich zu ihrer 40-Stunden-Woche auf die Prüfung vor und eignen sich viele Inhalte im Selbststudium an. Das ist nicht ohne“, betont Silke Kromrei, die als Personalreferentin von DIALOG für die Ausbildung mitverantwortlich ist. Besonders stolz ist sie darauf, dass die drei Kauffrauen ihre Prüfung mit Supernoten abgelegt haben. „Daran kann sich mancher Auszubildender mit dreijähriger Lehrzeit ein Beispiel nehmen“, sagt Silke Kromrei. Auch wenn die meisten Mitarbeiter über eine abgeschlossene Berufsausbildung verfügen oder ein Studium abgeschlossen haben, so sei dieser anerkannte Berufsabschluss natürlich ein wichtiger Schritt für die weitere Karriereplanung. So ist es kein Wunder, dass das Beispiel der erfolgreichen Debütantinnen und ihrer 22 Kolleginnen und Kollegen, die kurz vor der Prüfung stehen, Schule macht. Inzwischen ist die Nachfrage so groß, dass DIALOG seine Qualifizierungsinitiative über das Jubiläumsjahr hinaus fortsetzt. „Unsere Leute sind hoch motiviert und haben den Spaß am Lernen entdeckt. Wir fördern dieses Engagement und heben uns damit auch von jenen fragwürdigen Wettbewerbern ab, die vorzugsweise mit unqualifizierten Billigkräften im Markt agieren“, so Geschäftsführer Schmitter.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Rainer Strang

Telefon: 0221 9839-1113

rainer.strang@jsdialog.com