

Pressemitteilung

05. Januar 2009

DIALOG-Umfrage:

Die meisten kennen CO2-Emissionen ihres Autos nicht

Das Umweltbewusstsein von Deutschlands Autofahrern ist noch nicht sehr ausgeprägt: Nur 13 Prozent wissen, mit wie viel Kohlendioxid (CO₂) ihr Auto die Luft belastet. Und dies, obwohl die Automobilhersteller die CO₂-Emissionen von Neufahrzeugen schon seit einigen Jahren in ihren Verkaufsunterlagen angeben müssen. Das ist das Ergebnis einer Repräsentativ-Umfrage der Kölner Direktmarketinggesellschaft Jäger + Schmitter DIALOG. Kaum bekannt ist der Befragung zu Folge auch die Bedeutung der grünen Plakette an der Autofrontscheibe, ohne die viele Innenstädte gar nicht mehr befahren werden dürfen. Der größte Teil der 1.000 Befragten war der Überzeugung, sie attestiere, dass Autos grundsätzlich besonders umweltverträglich sind. Nur die wenigsten wussten, dass die grüne Plakette ausschließlich die Feinstaub- und zum Beispiel nicht die CO₂-Emissionen berücksichtigt. Nur zehn Prozent der Befragten waren bereit, für ein besonders umweltschonendes neues Auto auch mehr Geld zu bezahlen. Ein Trost für den Handel: Immerhin 18 Prozent tragen sich mit der ernstesten Absicht, im neuen Jahr ein neues Auto zu kaufen.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Rainer Strang

Telefon: 0221 9839-1113

rainer.strang@jsdialog.com